

Oferta działań kontekstowych

H2 2022



Skorzystaj z **działań kontekstowych** gdy:

- Chcesz **celniej docierać** z komunikatem do sprecyzowanej grupy odbiorców.
- Szczególnie mocno zależy Ci na **kontekście**, w którym emitowana jest reklama.
- Potrzebujesz gwarancji **Brand Safety** dla reklamowanych produktów.





Sprawdź narzędzia i produkty **Wirtualnej Polski**



Uzyskasz najwyższą konwersję dla swoich kampanii w kluczowych dla Ciebie grupach konsumentów.



Otrzymasz gwarancję bezpiecznego otoczenia i spójnego kontekstu z przekazem Twojej marki.

**Autorskie narzędzia,
które nieustannie rozwijamy,
by zagwarantować najlepsze rezultaty**

Platforma służąca do emisji i zarządzania kampaniami reklamowymi oferująca zaawansowane scenariusze zaangażowania konsumentów.



**marketing
cloud**

Wewnętrzny system Viewability odpowiada za poprawną emisję reklam nastawionych na jak najlepszą widzialność i ich właściwe zliczenie.



viewability

Autorska platforma analityczna pozwalająca na ocenę efektywności działań mediowych, analizę zachowań użytkowników.



metrics



pixel

Technologia służąca do zbierania danych o zachowaniu użytkowników w serwisach i ecommerce'ach.



**audience
center**

Platforma klasy DMP zasilająca system reklamowy w dane o użytkownikach w postaci predefiniowanych i dedykowanych targetów.



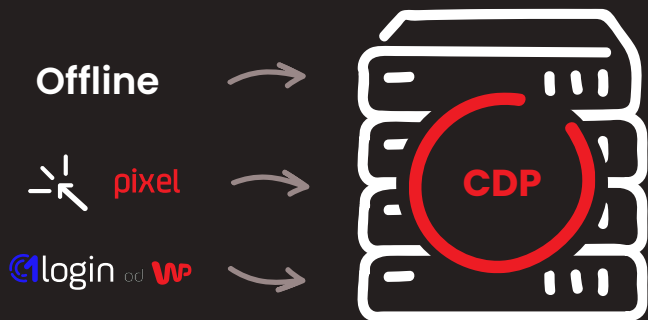
**sales
booster**

Narzędzie odpowiedzialne za efektywną emisję kampanii display na powierzchniach reklamowych Wirtualnej Polski Media oraz zewnętrznych



cross-device

Łączenie deterministyczne i probabilistyczne użytkowników pomiędzy urządzeniami i przeglądarkami.



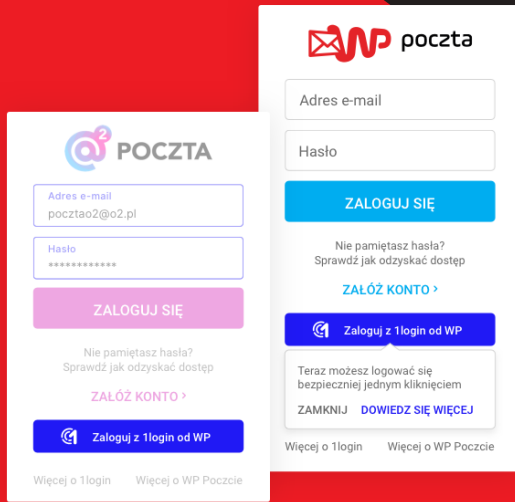
Nowość w H2 2022

Customer Data Platform

(w trakcie rozwoju)

CDP - platforma dedykowana do gromadzenia, analizy, segmentowania i aktywacji użytkowników z baz klientów i grupy WPH.

- Użytkownicy zalogowani - trwała identyfikacja online (bez cookies 3rd party).
- Połączone danych offline i online - dane deterministyczne.
- Analiza, Data automation, segmentacje i udostępnianie do aktywacji.
- Aktywacja na potrzeby reklamowe integracja z DSP - Marketing Cloud.
- Udostępniona dla klientów WP ADS jako podstawa do funkcjonalności Mailing CRM (H1 2022) i Marketing Automation (2022/23).



 login od 

to ponad 11,8 mln aktywnych kont

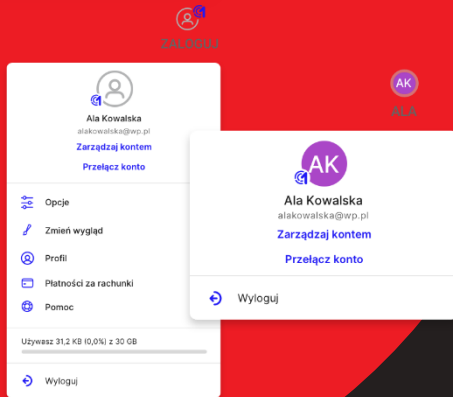
Szybkie logowanie

Zwiększenie wyboru sposobów logowania i możliwość skorzystania przez użytkowników z **autowypełnienia danych w formularzu** rejestracyjnym do serwisu naszego Partnera.

Większa szansa na zalogowanie do serwisu daje okazję do **lepszej komunikacji reklamowej i budowania długotrwałej relacji.**

Trwała identyfikacja użytkownika niezależnie od cookies 3rd party

W świecie bez cookies 3rd party logowanie się jest pewnym deterministycznym sposobem identyfikacji użytkowników niezależnie od przeglądarki, urządzenia i aplikacji.



Oferta targetowania kontekstowego



Uzyskaj **skalę** i **efektywność** dla swoich kampanii



**PAKIETY
TEMATYCZNE WPM**



**DNIÓWKI
TEMATYCZNE WPM**



**TARGETY
KONTEKSTOWE**



Pakiety tematyczne WPM

- Szerokie możliwości promocji na serwisach tematycznych, zapewniające dotarcie do konkretnej grupy docelowej.
- Kampania realizowana cross-device rozliczana w modelu vCPM oraz vCPM Custom.*
- Gwarancja emisji reklamy przy treściach ściśle związanych z daną kategorią, docierająca tym samym do użytkowników zainteresowanych określoną tematyką.

vCPM: 1000 widzialnych odsłon wg standardu IAB 50%/1s

vCPM Custom: 1000 widzialnych odsłon wg elastycznego poziomu widzialności

Pakiety tematyczne – potencjały kategorii



BIZNES
123,4 mln PV
16,5 mln UU



ROZRYWKA
714 mln PV
45,4 mln UU



ZDROWIE I PARENTING
90,3 mln PV
19,7 mln UU



KOBIETA
560 mln PV
49,9 mln UU



INFO I SPORT
97,5 mln PV
36,4 mln UU



TECHNOLOGIA
48,6 mln PV
12,5 mln UU



MOTORYZACJA
37,1 mln PV
7,2 mln UU



MĘŻCZYŻNA
425 mln PV
32,6 mln UU



Dniówki tematyczne

- Dotarcie cross-device do unikalnego użytkownika na trzech pierwszych odśłonach serwisu należącego do wybranej kategorii.
- Duże, wizerunkowe placementy tj. Gigaboard / Mega Double Billboard, Banner mobilny XL / Rectangle mobilny.
- Dotarcie do użytkowników zainteresowanych treściami o określonej tematyce.

Dniówki tematyczne – potencjały kategorii



BIZNES
1,6 mln UU
2,5 mln PV

PLOTKA
2,2 mln UU
4,1 mln PV

ZDROWIE
1,7 mln UU
2,5 mln PV

TURYSTYKA
0,6 mln PV
0,4 mln UU



WIADOMOŚCI
3,7 mln UU
7,6 mn PV



TECHNOLOGIA
884 tys UU
1,2 mln PV



MOTORYZACJA
492,3 tys UU
730,6 tys PV

Precyzyjne dotarcie na podstawie tagów

→ Odpowiedź na cookieless i rosnące zapotrzebowanie związane z emisją przy wybranych treściach z użyciem tagów i kategorii w serwisach Wirtualnej Polski.

→ 160 targetów w obrębie 12 kategorii (odzież, motoryzacja, nieruchomości, zakupy, finanse, zdrowie, kuchnia, technologie, dzieci i edukacja, uroda, sport, podróże).

→ Dedykowane targety umożliwiające precyzyjne i skuteczne kierowanie przekazu do użytkowników w kampaniach reklamowych.

WYBRANE TARGETY KONTEKSTOWE

Oszczędności

Odzież damska

Laptopy i komputery

Dekoracje i inspiracje

Leki i suplementy

Wyjazdy zagraniczne

Wyposażenie auta

Produkty dla kotów

Możliwości targetowania na podstawie tagów w branży finansowej

Branża	Target	Tagi	Serwisy	UU/30 dni	PV/30 dni
finanse	Kredytobiorcy	kredyty, kredyty hipoteczne, kredyt hipoteczny, kredyt hipoteczne, fundusz wsparcia kredytobiorców, spłata kredytu, kredytobiorcy, kredyty mieszkaniowe, raty kredytu, mieszkanie na kredyt, wakacje kredytowe	money.pl, finanse.wp.pl, wiadomości.wp.pl, o2.pl (biznes)	2,690,000	6,916,000
finanse	Frankowicze	frankowicze, kredyt we frankach, kredyty frankowe, kredyty we frankach, ugody z frankowiczami	money.pl, finanse.wp.pl, wiadomości.wp.pl, o2.pl (biznes)	408,400	660,000
finanse	Emeryci	emerytury, emerytura, emerytury polaków, czternasta emerytura, waloryzacja emerytur, dodatek do emerytury, wnioski o emeryturę, emerytury i renty	money.pl, finanse.wp.pl, o2.pl (biznes)	3,107,000	8,069,000
finanse	Przedsiębiorcy	poradnik dla firm, msp, własny biznes, działalność gospodarcza, własna firma, zakładam firmę	money.pl, msp.money.pl, finanse.wp.pl, praca.money.pl	360,000	512,000

Targetowanie z wykorzystaniem tagów – przykłady



PROMOCJE I RABATY

2,5 mln UU/mies

5 mln PV/mies



SAMOCHODY PREMIUM

1,2 mln UU/mies

2,3 mln PV/mies



SZKOŁA JĘZYKOWA

530 tys. UU/mies

2,2 mln PV/mies



PIELĘGNACJA

2,3 mln UU/mies

3,1 mln PV/mies



MATERIAŁY BUDOWLANE

1,2 mln UU/mies

1,8 mln PV/mies



ODZIEŻ SPORTOWA

300 tys. UU/mies

415 tys. PV/mies

CASE STUDY

Kancelaria dla "frankowiczów"

- Typ reklamy: **Performance**
- Branża: **Biznes, finanse i ubezpieczenia**
- Produkt: **Display**
- Marka: **kancelaria prawna wspierająca "frankowiczów"**



Kancelarię obsługuje
Adwokat Piotr Truszkowski

Frankowiczu Pozwij Bank

Odbierz
Rabat -30%.
Prześlij swoją
umowę
z bankiem
do 31.05.22 r
do bezpłatnej
weryfikacji





CASE STUDY

Kancelaria dla "frankowiczów"

Insight

(np. informacje dot. Klienta, marki, trendów, za którymi podąża Klient)

Kancelaria prawna wspierająca posiadaczy kredytów frankowych

Cel kampanii

Kampania miała na celu wygenerowanie zakładanych KPI w zakresie liczby kliknięć w kreacje reklamowe w danym czasie.

Rozwiązania

(Narzędzia kampanii, wykorzystane dane, opis założeń realizacyjnych i wykorzystanych formatów)

Wykorzystanie targetowania wspartego kontekstami „kredytobiorcy” oraz „frankowicze”.

Targetowanie kontekstowe w badanej kampanii osiągnęło jednakowy wynik współczynnika klikalności jak retargeting opierający się na okodowaniu WP Pixel, co świadczy o rosnącej roli i potencjale oferty kontekstowej.

Wyniki

Touchpoint	PV	Kliki	CTR total
Px	137 147	278	0,20%
context	138 091	276	0,20%



Zapraszamy do współpracy

Biuro Reklamy Wirtualna Polska Media S.A. ul. Żwirki i Wigury 16, 02-092 Warszawa

www.reklama.wp.pl reklama@grupawp.pl

Wszelkie prawa zastrzeżone. Wszelkie treści zamieszczone w niniejszym dokumencie stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa Wirtualna Polska Media S.A. oraz przedmiot praw autorskich lub/i licencji przysługujących Wirtualna Polska Media S.A. lub/i innym osobom i podlegają ochronie prawnej wynikającej w szczególności z ustawy z dnia 16.04.1993r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji oraz ustawy z dnia 04.02.1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Zwielokrotnianie lub/i rozpowszechnianie lub/i inne wykorzystywanie niniejszego dokumentu lub jakiegokolwiek jego części, bez względu na sposób lub formę tego zwielokrotnienia lub/i rozpowszechniania lub/i wykorzystania, wymaga uprzedniej pisemnej zgody Wirtualna Polska Media S.A.

Dokument niniejszy nie stanowi oferty w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 23.04.1964r. kodeks cywilny

